L'APAGEH

<table>
<tr><td rowspan="2">Identification de l'initiative</td><td colspan="2">Nom de la structure / du projet</td><td>Localisation</td><td>Année de création</td><td>Contact</td></tr>
<tr><td colspan="2">L'APAGEH
L'Association Pour l'Avenir du Gatinais Et de ses Habitants
Projet de légumerie</td><td>110 Route de Paucourt, 45200 Amilly</td><td>1989</td><td>02 38 93 27 01 – apageh@wanadoo.fr</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Origine et gouvernance</td><td colspan="2">Qui est à l'initiative ?</td><td colspan="3">Type de structure</td></tr>
<tr><td colspan="2">Origine : réunion suite à l'impact de l'A10 sur la faune et la flore du Gatinais.</td><td colspan="3">Association citoyenne

L'APAGEH « bénéficie d'un agrément préfectoral au titre de la protection de l'environnement au niveau départemental. », « Elle est aussi conventionnée par l'Etat, le Conseil Départemental du Loiret, l'Agglomération Montargoise, pour son action d'Insertion Sociale et Professionnelle par l'Emploi sur des chantiers d'entretien de l'environnement. »</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Statut et modèle économique</td><td>Forme juridique</td><td>Sources de financement</td><td colspan="3">Chiffre d'affaires</td></tr>
<tr><td>Association régie par la loi de 1901

Association d'Insertion par l'Activité Economique</td><td>Prestations d'entretiens des espaces naturels et des espaces vers
Vente des légumes issus de l'éco-jardin potager
Vente des produits transformés par la légumerie

Partenaires : préfet du Loiret, France Relance, Département du Loiret, Commissariat Général à l'Egalit des Territoires, Rotary International, Agglomération Montargoise, Région Centre-Val-de-Loire, Gaz Réseau Distribution France, Crédit Agricole Centre Loire

Financements du FAPE EDF : 5 000^{e} en 2025 et 20 000^{e} en 2014 pour le remplacement de véhicules

Subventions de :</td><td colspan="3">2023
Subvention exploitation : 752k :
Concours publics et subventions d'exploitation 751 865,16
74120000 SUBV. CUCS/ A.C.S.E. 15 000,00
74121000 SUBV. CUCS/ A.M.E. 10 000,00
74205000 SUBVENTION AGENCE DE L'EAU 0,00
74206000 SUBVENTION MECENAT 2 500,00
74210000 SUBV. CONSEIL DEPARTEMENTAL RSA 79 772,00
74211000 SUBV. CONSEIL DEPARTEMENTAL CIVIS 43 500,00
74220000 SUBV. REGION CENTRE CAP ASSO 16 000,00
74280000 SUBV FDI ETAT BROYEUR 2 223,00
74280010 MODULATION 29 036,62
74280040 AIDE A L'EMPLOI PEC 460,51
74280050 AIDE A L'EMPLOI (ASP) 553 373,03
74310000 SUBVENTION FONDATION GRDF FRANCE 0,00

Subvention investissement : 41k
Bénéfices : 34k
Produit exploitation (CA + subventions) : 1486k
Charges : 1452k</td></tr>
</table>

		- Etat : 585 093^{e} (Concours publics) - Collectivités territoriales : 164 272^{e} (Subvention d'exploitation) - Autres : 2 500 (Subvention d'exploitation) - Dispositif « A nos idées » - Région	
Type d'actions menées	1. **Insertion sociale et professionnelle par l'emploi (depuis décembre 1994) :** chantiers d'insertion, accompagnement socio-professionnel, acquisition de compétences, retour à l'emploi 2. **Sensibilisation à l'environnement et animation territoriale** : participation à des événements locaux (Journées du Développement Durable de Montargis, Festival des Parcs et Jardins), organisation des « Matins au Jardin » (ateliers thématiques, échanges entre professionnels et habitants, démonstrations pratiques, sensibilisation aux pratiques écologiques) 3. **Entretien des espaces naturels** : interventions auprès des collectivités, EPCI, entreprises et particuliers (travaux forestiers, abattage, élagage, entretien de cours d'eau, gestion des zones humides, entretien des espaces boisés, renforcement de berges, aménagements ruraux, clôtures, pontons, postes de pêche) **4. Entretien des espaces verts :** prestations sur Amilly et l'agglomération montargoise (tonte de pelouses, débroussaillage, taille de haies, création de massifs, plantations, ramassage de feuilles, entretien ponctuel ou annuel) 5. **Légumerie (depuis septembre 2025)** : transformation de légumes conventionnels et biologiques en produits de 4e gamme (55% bio et en évolution constante), approvisionnement de la restauration collective, ventes mensuelles aux particuliers. Cela part du constat suivant : il n'existe pas de lien direct entre les agriculteurs et la restauration scolaire, et certains agents de restauration manquent de temps. 6. **Éco-jardin potager :** production maraîchère naturelle sur 5 000 m^2 au lac des Closiers à Montargis (culture de légumes, vente directe aux adhérents chaque vendredi de 10H à 15H30, sensibilisation au jardinage durable, support d'insertion professionnelle)		
Fonctionnement opérationnel	**Comment se déroule la récupération ?**	**Périmètre de collecte des produits bruts**	**Logistique**
	Les producteurs livrent la	Local : le Gâtinais et le Loiret	Fonctionnement en flux tendu : il n'y a pas de stockage. La restauration collective passe ses précommandes, puis la

	légumerie et la légumerie livre la restauration.	Producteurs locaux partenaires (15) : Les Vergers de La Bernillière à Château-Renard L'EARL Deboise à Châlette-sur-loing L'EARL grandjean à Bray St Aignan Fourche à la Fourchette à Châlette-sur-loing Le GAEC de l'Authentique Terrien à Cortrat Le GAEC Le Mesnil à Greneville en Beauce Groenland à St hilaire les Andresis La Groue à Thimory Les Jardins de la Voie Romaine à Beaune la Rolande Les Jeunes Pousses à Cortrat Terres du gâtinais à Gondreville Le Potager des Fourneaux à Solterre L'EARL Bodard à Melleroy	légumerie commande aux producteurs les quantités nécessaires. 12 personnels permanents (encadrants techniques...) et 40 salariés en CDD insertion 31/05/2026 A.P.A.G.E.H. APAGEH Organigramme Conseil d'Administration Muriel Audibert-Bigot Directrice Geoffroy Alloschery Directeur technique Nou De Arede Comptable Assistante de direction Edouard Lamétrie Conseiller en Insertion professionnelle Mamadou Diawara Anthony Berkane Xavier Daric Encadrants techniques Yoann Debeurre Assistant technique Jean-Michel Grondin Aurélien Lombard Encadrants techniques Isabelle Pasture Encadrante technique Maverick Raimond Assistant technique 33 salariés CDD Insertion 7 salariés CDD Insertion Espaces Naturels & Espaces Verts Eco-Jardin Légumerie Tous les salariés bénéficient d'un accompagnement socio-professionnel, assuré en interne par un Conseiller en Insertion Professionnelle : 66 % de réussite en insertion vers l'emploi classique en 2025.

Parties prenantes	Agriculteurs / Personnes en situation d'insertion par l'emploi / Restauration collective / Adhérents / Particuliers / Collectivités / Partenaires de l'association

	Objectifs principaux	**Publics bénéficiaires**
Finalité	Protection de l'environnement Insertion sociale et professionnelle Participation au débat public local Promotion du développement durable	Agriculteurs / Personnes en situation d'insertion par l'emploi / Restauration collective / Adhérents / Particuliers

	Vente de produits transformés ?	**Types de débouchés**	**Volume de produits traités**
	Quelques exemples - Le "Kit Tian d'Hiver" : Pommes de Terre Gourmandine Patates Douces Carottes	Restauration collective ou traditionnelle : - Restauration scolaire à 90%	2025 : 50 tonnes de légumes transformés

Activités commerciales	Oignons Rouges - Le "Kit Potée" : Chou Vert Carottes Pommes de Terre Oignons - Le "Sachet Gratins" : Pommes de terre fermes, en rondelles - Le "Kit de Saison" : Pommes de Terre Carottes Navets Boule d'Or Oignons	- 2 Hôpitaux (Montargis et Fleury) depuis 2 ans - Restauration d'entreprise ou restauration traditionnelle (food truck… Vente de légumes transformés (nettoyés, épluchés, taillés et conditionnés) à destination des particuliers	
Description synthétique	L'APAGEH est une association d'insertion sociale et professionnelle implantée dans le Loiret, engagée depuis 1994 dans l'accompagnement de personnes éloignées de l'emploi à travers des chantiers liés à l'environnement. Elle développe des activités variées d'entretien des espaces naturels et espaces verts pour les collectivités, entreprises et particuliers du territoire montargois. L'association mène également des actions de sensibilisation à l'écologie et à la transition environnementale via des événements et ateliers ouverts au public. Elle gère un éco-jardin potager et une activité de production maraîchère en circuit court. Depuis 2025, elle exploite aussi une légumerie produisant des légumes de 4e gamme, destinés à la restauration collective et aux particuliers.		
Enjeux et questions soulevées	- L'activité diminue pendant les périodes de vacances scolaires, la restauration scolaire représentant environ 90 % de l'activité de la légumerie. Cette baisse n'est pas encore compensée par la restauration d'entreprise. À l'inverse, en période de forte activité, la structure manque de personnel pour répondre à la demande. - La légumerie n'est pas encore financièrement viable sans le recours aux subventions. Toutefois, les autres chantiers d'insertion portés par l'association contribuent, en partie seulement, à équilibrer son fonctionnement économique. - Les pratiques actuelles des personnels de restauration constituent un frein à l'organisation de l'approvisionnement. En effet, les menus ne sont généralement pas planifiés plusieurs semaines à l'avance. Un projet vise donc à faire évoluer ces pratiques afin que les menus soient anticipés six semaines en amont. - Lorsque les récoltes sont insuffisantes en raison des conditions météorologiques, des ravageurs ou d'autres aléas agricoles, l'objectif est d'adapter les menus en proposant d'autres légumes disponibles → Cela implique un important travail de sensibilisation et d'accompagnement des personnels de restauration collective. - Comment sécuriser des ressources stables face à la fluctuation des subventions, qui sont en baisse ? - Jusqu'où une association peut-elle se rapprocher d'un modèle d'entreprise sans perdre sa mission sociale ? Comment gérer les tensions entre logique sociale (insertion) et logique de marché (prestations, vente) ? Quels arbitrages entre logique associative et logique quasi-entrepreneuriale ?		

	- Lors du lancement de l'activité, et encore aujourd'hui lors de l'arrivée de nouveaux partenaires de restauration collective, la principale difficulté réside dans le manque de visibilité sur la demande. La légumerie ne dispose pas toujours d'informations précises concernant les volumes et les types de légumes qui seront commandés, ce qui complique l'anticipation des achats auprès des producteurs. Cette incertitude est d'autant plus importante que les producteurs agricoles disposent déjà de leurs propres réseaux de distribution et doivent pouvoir planifier leur production et leurs débouchés. - De nouveaux points de distribution pourraient être développés à partir de janvier 2027, notamment auprès de plusieurs collèges du Loiret. Cette phase de développement s'annonce délicate, car de nombreuses inconnues subsistent concernant les types de légumes demandés ainsi que les quantités nécessaires. - 2027 : Marché avec le département et la Région - Juste un contrat moral avec les producteurs, et achat de marchandises au prix « juste »